

Số: /KH-TUHCĐ

Hà Nội, ngày tháng 4 năm 2023

## **KẾ HOẠCH**

### **Triển khai ứng dụng giải pháp công nghệ để vận động, quản lý và báo cáo việc sử dụng nguồn đóng góp tự nguyện cho hoạt động nhân đạo qua tài khoản ngân hàng 4 số minh bạch và ứng dụng Thiện Nguyện**

Thực hiện Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XI Hội Chữ thập đỏ Việt Nam, nhiệm kỳ 2022 – 2027 về nâng cao hiệu quả công tác vận động nguồn lực, . Cụ thể như sau:

#### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

1. Nâng cao hiệu quả vận động nguồn lực của các cấp Hội thông qua việc ứng dụng công nghệ thông tin để phát triển các phương thức vận động, tiếp nhận nguồn ủng hộ thuận tiện, dễ dàng, nhanh chóng, thân thiện, phù hợp với thói quen giao dịch tài chính mới; tăng cường sự kết nối, tương tác trực tiếp, thường xuyên giữa tổ chức Hội với các nhà tài trợ là các tổ chức, cá nhân; thông tin kịp thời kết quả các chiến dịch vận động trợ giúp cộng đồng.

2. Xác lập kênh báo cáo minh bạch, công khai rộng rãi với cộng đồng về việc sử dụng nguồn đóng góp tự nguyện cho hoạt động nhân đạo của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam, từ đó góp phần nâng cao tính chuyên nghiệp, uy tín của hệ thống Hội.

3. Việc triển khai phương thức mới cần đồng bộ, thống nhất từ cấp Trung ương đến cấp tỉnh, thành Hội; triển khai theo từng giai đoạn, có đánh giá, tổng kết, rút kinh nghiệm và điều chỉnh để phù hợp và tương thích với năng lực vận hành, duy trì của các cấp Hội.

#### **II. NỘI DUNG CHÍNH**

Thông nhất việc sử dụng tài khoản 4 số tại Ngân hàng Thương mại cổ phần Quân đội (MB), trong đó 2 số đầu là biển số xe địa phương và số 05 – đại diện cho tháng nhân đạo. Tài khoản thiện nguyện 4 số này được thể hiện minh bạch trên App Thiện nguyện, tiếp nhận các nguồn ủng hộ áp dụng việc quản lý, sử dụng theo các quy định tại Nghị định số 93/2021/NĐ-CP ngày 27 tháng 10 năm 2021 của Chính phủ về vận động, tiếp nhận, phân phối và sử dụng các nguồn đóng góp tự nguyện hỗ trợ khắc phục khó khăn do thiên tai, dịch bệnh, sự cố; hỗ trợ bệnh nhân mắc bệnh hiểm nghèo.

2. Thực hiện công khai sao kê tự động và báo cáo hoạt động hỗ trợ nhân đạo từ nguồn vận động được qua tài khoản ngân hàng 4 số minh bạch trên Ứng dụng Thiện Nguyên.

3. Thực hiện thống nhất quy trình xây dựng chiến dịch vận động và giải ngân đảm bảo kịp thời, nhanh chóng gồm các bước theo thứ tự:

- Xác định địa bàn, nhu cầu, đối tượng cần trợ giúp,
- Xác định mục tiêu vận động và thời gian dự kiến triển khai
- Lập hồ sơ đối tượng hưởng lợi
- Xây dựng quy trình, kế hoạch giải ngân
- Xây dựng và triển khai kế hoạch truyền thông, vận động nguồn lực
- Tổ chức giải ngân ngay và báo cáo kịp thời các hoạt động giải ngân trên ứng dụng Thiện nguyên ngay khi đạt 30 – 50% mục tiêu vận động.

4. Phối hợp với Ngân hàng MB tiếp tục phát triển, cải thiện các giải pháp về công nghệ để từng bước số hóa các hoạt động vận động nguồn lực và trợ giúp nhân đạo của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam, đảm bảo: thuận tiện, dễ dàng, nhanh chóng, thân thiện, phù hợp với xu hướng và thói quen giao dịch tài chính của người dùng.

5. Xây dựng các giải pháp truyền thông nhằm định hướng, thay đổi hành vi ủng hộ của người dân cộng đồng cho các chiến dịch vận động của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam thông qua các phương thức vận động và tiếp nhận ứng dụng giải pháp công nghệ thuận tiện, thân thiện

### **III. NHIỆM VỤ CỤ THỂ**

1. Thành lập Nhóm kỹ thuật tại Trung ương Hội gồm 03 cán bộ thuộc các ban, đơn vị: Đối ngoại và Phát triển, Công tác xã hội – Quản lý thảm họa, Truyền thông và mời 01 chuyên gia kỹ thuật của Ngân hàng MB để thực hiện nhiệm vụ triển khai, theo dõi, hỗ trợ việc thực hiện Kế hoạch của các cấp Hội, 01 nhóm tình nguyện viên chuyên ngành truyền thông marketing (PR) để hỗ trợ trong xây dựng kế hoạch truyền thông cho các chiến dịch vận động.

2. Phối hợp với Ngân hàng MB phát triển, hoàn thiện tính năng ủng hộ nguồn lực và báo cáo minh bạch các hoạt động trợ giúp nhân đạo trên các nền tảng số; xây dựng tài liệu giới thiệu, hướng dẫn sử dụng nền tảng.

3. Tổ chức hội thảo tập huấn trực tuyến để giới thiệu và hướng dẫn sử dụng, vận hành phương thức vận động nguồn lực thông qua tài khoản 4 số minh bạch và công khai hoạt động trợ giúp trên ứng dụng Thiện Nguyên cho Lãnh đạo và cán bộ đầu mối về vận động nguồn lực, truyền thông và phong trào của 63 tỉnh, thành Hội.

4. Triển khai mở tài khoản 4 số tại Ngân hàng MB và đăng ký tài khoản người dùng trên ứng dụng Thiện nguyên cho 63 tỉnh, thành Hội.

5. Công bố tài khoản ngân hàng 4 số và tài khoản báo cáo minh bạch các hoạt động trợ giúp nhân đạo trên ứng dụng Thiện nguyện của hệ thống Hội Chữ thập đỏ Việt Nam tại Lễ phát động Tháng Nhân đạo 2023.

6. Triển khai thí điểm chiến dịch vận động nguồn lực qua tài khoản 4 số trong Tháng Nhân đạo năm 2023 đối với 8 tỉnh, thành phố (đại diện cho 8 Cụm thi đua).

7. Xây dựng và triển khai các hoạt động truyền thông cộng đồng cho các chiến dịch vận động nguồn lực ở tỉnh, thành Hội.

8. Tổ chức các hoạt động trợ giúp nhân đạo từ nguồn lực vận động và đăng tải báo cáo tài chính, báo cáo hoạt động trên ứng dụng Thiện Nguyện.

#### **IV. PHẠM VI VÀ TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN**

1. **Phạm vi:** Triển khai tại Trung ương Hội và 63 tỉnh, thành Hội.

2. **Tiến độ thực hiện:** phụ lục đính kèm.

#### **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

##### **1. Ban Đối ngoại và Phát triển**

- Xây dựng Kế hoạch và đầu mối liên hệ và thống nhất với Ngân hàng TMCP Quân đội về việc triển khai tích hợp nền tảng; chủ trì tham mưu tổ chức hội thảo tập huấn trực tuyến để giới thiệu và hướng dẫn sử dụng nền tảng, phối hợp vận hành phương thức vận động nguồn lực thông qua tài khoản 4 số minh bạch và công khai hoạt động trợ giúp trên ứng dụng Thiện Nguyện.

- Chủ trì, phối hợp với Ban Công tác xã hội – Quản lý thảm họa, Ban chăm sóc sức khỏe, Truyền thông, Văn phòng tham mưu xây dựng nội dung các chiến dịch vận động nguồn lực thông qua tài khoản 4 số của Trung ương Hội.

- Chịu trách nhiệm về chuyên môn đối với các giải pháp về vận động nguồn lực nhằm đảm bảo hiệu quả của các chiến dịch vận động qua tài khoản 4 số.

##### **2. Ban Truyền thông**

- Chủ trì, phối hợp với Ban Đối ngoại và Phát triển, các ban Phong trào xây dựng và tổ chức thực hiện các giải pháp truyền thông cho các chiến dịch vận động nguồn lực qua tài khoản 4 số của Trung ương Hội.

- Tham mưu kịch bản chi tiết cho nội dung giới thiệu về tài khoản ngân hàng 4 số và tài khoản báo cáo minh bạch các hoạt động trợ giúp nhân đạo trên ứng dụng Thiện nguyện của hệ thống Hội Chữ thập đỏ Việt Nam tại Lễ phát động Tháng Nhân đạo năm 2023.

- Hướng dẫn các tỉnh, thành Hội các kỹ năng cơ bản viết bài, tương tác với nhà tài trợ các chiến dịch vận động.

##### **3. Ban Công tác xã hội – Quản lý thảm họa, Ban Chăm sóc sức khỏe**

- Tham mưu địa bàn, nhu cầu, đối tượng cần trợ giúp; lập hồ sơ đối tượng hưởng lợi và xây dựng quy trình, kế hoạch giải ngân cho các chiến dịch vận động nguồn lực.

- Chủ trì tham mưu tổ chức giải ngân và báo cáo kịp thời các hoạt động giải ngân trên ứng dụng Thiện nguyện ngay khi đạt 30 – 50% mục tiêu vận động.

**4. Văn phòng:** Quản lý, theo dõi, đôn đốc giải ngân các nguồn vận động và cung cấp báo cáo tài chính để công khai trên ứng dụng Thiện nguyện.

**5. Ban Tổ chức – Kiểm tra:** Tham mưu thành lập Nhóm Kỹ thuật, nhóm tình nguyện viên triển khai phương thức vận động, tiếp nhận, quản lý và báo cáo minh bạch việc sử dụng nguồn đóng góp tự nguyện cho các hoạt động nhân đạo qua tài khoản ngân hàng 4 số và ứng dụng điện tử Thiện nguyện (Viết tắt là Nhóm Kỹ thuật, nhóm tình nguyện viên).

#### **6. Nhóm kỹ thuật tại Trung ương Hội**

- Phối hợp với MB phát triển, hoàn thiện tính năng ứng hộ nguồn lực và báo cáo minh bạch các hoạt động trợ giúp nhân đạo trên các nền tảng số, xây dựng tài liệu giới thiệu, hướng dẫn sử dụng các công cụ công nghệ số;

- Tổng hợp, hỗ trợ việc mở tài khoản 4 số tại MB và đăng ký tài khoản người dùng trên ứng dụng Thiện nguyện cho 63 tỉnh, thành Hội;

- Đề xuất và thực hiện các giải pháp đẩy mạnh hiệu quả vận động của các chiến dịch vận động của hệ thống Hội qua tài khoản 4 số và trên ứng dụng Thiện nguyện;

- Theo dõi, hỗ trợ và tổng hợp kết quả các chiến dịch vận động của hệ thống Hội qua tài khoản 4 số và trên ứng dụng Thiện nguyện.

**7. Nhóm tình nguyện viên:** người có nhiều kinh nghiệm trong xây dựng và quản lý truyền thông chương trình, sinh viên được đào tạo chuyên ngành truyền thông marketing, có khả năng viết bài, quay clip và phát triển ý tưởng truyền thông... để hỗ trợ trong việc xây dựng và triển khai kế hoạch truyền thông cho các chiến dịch vận động của Hội.

#### **7. Các Tỉnh, Thành Hội**

- Cử cán bộ đầu mối triển khai việc đăng ký, quản lý, vận động nguồn lực qua ứng dụng Thiện Nguyện và tài khoản 04 số của tỉnh, thành Hội.

- Xây dựng nội dung các chiến dịch vận động nguồn lực; xác định địa bàn, nhu cầu, đối tượng cần trợ giúp; lập hồ sơ đối tượng hưởng lợi; tổ chức các hoạt động truyền thông, tiếp nhận, quản lý, theo dõi, đôn đốc giải ngân các nguồn vận động và cung cấp báo cáo tài chính để công khai trên ứng dụng Thiện nguyện của tỉnh, thành Hội.

Căn cứ Kế hoạch, Trung ương Hội yêu cầu các ban, đơn vị Trung ương Hội, các tỉnh, thành Hội triển khai thực hiện đạt mục tiêu đề ra.

***Nơi nhận:***

- Các đ/c TTTW Hội (đề c/đ);
- Các ban, đơn vị TW Hội (đề t/h);
- Các tỉnh, thành Hội (đề t/h);
- Lưu VT, ĐNPT.

**CHỦ TỊCH**

**Bùi Thị Hòa**